








دوره آشنایی با مهندسی ارزش – ویژه مدیران

سرفصل‌های دوره

- خوش آمدگویی، معرفی افراد و اهداف دوره 
- هم‌افزایی تفکر واگرا و همگرا در مهندسی ارزش 
- مهندسی ارزش، ابزاری کارآ و مؤثر برای چالش‌های قرن ۲۱ 
- قوانین و مقررات سازمان برنامه و بودجه در رابطه با مهندسی ارزش 
- معرفی چند نمونه مطالعه مهندسی ارزش 

مشخصات دوره

اهداف دوره:

- آشنایی با کلیات، مبانی، برنامه کار و تجارب جهانی و داخلی مهندسی ارزش 
- آشنایی با موارد کاربردی مهندسی ارزش 

تعداد شرکت‌کنندگان: ۲۰ نفر

مدت: ۲ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

بسته آموزشی:

- کتاب مهندسی ارزش و چالش‌های عظیم بشر در قرن بیست و یکم 